



Finanzgruppe

Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Pressemitteilung

06/2022

Apple Pay: Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Berlin, 07. Februar 2022

Die Sparkassen-Finanzgruppe zieht eine erfolgreiche Zwischenbilanz ihrer Zusammenarbeit mit Apple Pay im Jahr 2021 und baut die Funktionalitäten sowie das Einsatzspektrum von Apple Pay für ihre Kundinnen und Kunden weiter aus.

2,5 Millionen Sparkassenkunden nutzten im Jahr 2021 Apple Pay zum Bezahlen mit ihrer Sparkassen-Card (girocard) oder Sparkassen-Kreditkarte. Dies ist eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahreswert (2020: 1,5 Millionen Nutzer). Dieser Zuwachs resultiert nicht zuletzt daraus, dass die Sparkassen und Apple den Einsatz von Apple Pay auf immer mehr Kanälen und Geräten anbieten.

„Mit Apple Pay hat die Sparkassen-Finanzgruppe einmal mehr ihre Innovationsführerschaft bei Mobile-Payment-Produkten unter Beweis gestellt. Immer mehr Kundinnen und Kunden bezahlen via Apple Pay einfach mit ihrem Sparkassenkonto in Online-Shops, in Apps und kontaktlos mit dem Smartphone an der Ladenkasse. Die Sparkassen-Card ist ihr zuverlässiger Shopping-Begleiter in der analogen wie in der digitalen Einkaufswelt“, kommentiert Helmut Schleweis, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV).

Premiere auf Mac-Modellen

Seit Ende November 2021 können Sparkassenkundinnen und Sparkassenkunden ihre girocard auch auf einem Mac digitalisieren. Fürs Bezahlen per iPhone, Apple Watch oder online vom Mac aus muss die Karte dann nur noch einmalig in der App Sparkasse

aktiviert werden. Das ist auf einem anderen Apple-Gerät oder im Online-Banking am Desktop möglich.

Die girocard fürs Online-Shopping

Bereits seit Juli 2021 können Kundinnen und Kunden der Sparkassen mit der digitalen girocard in Apple Pay auch in Apps und im Internet einfach, sicher und vertraulich zahlen (am Point of Sale ist dies seit August 2020 möglich). Die Sparkassen-Finanzgruppe hat es damit im vergangenen Jahr als erste Institutsgruppe deutschen Nutzern ermöglicht, die girocard über Apple Pay direkt im Online-Shopping einzusetzen.

Seitdem wächst die Anzahl namhafter Handels- und Dienstleistungsunternehmen, die girocard-Zahlungen über Apple Pay in ihren Apps und Online-Shops akzeptieren. Dazu zählen Bolt, der Juwelier Christ, dm Drogerie Markt, Flink, Flixbus, GetYourGuide, Gorillas, Lieferando, MediaMarkt, TooGoodToGo, Wolt Delivery und der Freizeitpark de Efteling in den Niederlanden. Von Beginn an dabei sind auch mehrere Nahverkehrsunternehmen, darunter der Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV) und die VAG Nürnberg. In Kürze werden auch Uber und Uber Eats girocard als Zahlungsmittel in ihren Apps anbieten.

Weitere Informationen zu Apple Pay, finden Sie unter: <http://www.apple.com/de/apple-pay/> und <http://www.sparkasse.de/applepay>

Seite 3

Pressemitteilung **06/2022**

Der Deutsche Sparkassen- und Giroverband (DSGV) ist der Dachverband der Sparkassen-Finanzgruppe. Dazu gehören 367 Sparkassen, sechs Landesbanken-Konzerne, die DekaBank, acht Landesbausparkassen, elf Erstversicherergruppen der Sparkassen und zahlreiche weitere Finanzdienstleistungsunternehmen.

Für weitere Informationen:

Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Charlottenstraße 47, 10117 Berlin
Tel. +49 30 20225 5115; Fax. +49 30 20225 5119, presse@dsgv.de
www.dsgv.de

Stefan Marotzke
(Politik, wirtschafts- und verbundpolitische Fragestellungen)
Tel. +49 30 20225 5110, stefan.marotzke@dsgv.de

Wiebke Schwarze
(Markt- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen)
Tel. +49 30 20225 5112, wiebke.schwarze@dsgv.de

Alexander Hartberg
(Europäische Finanzfragen, Internationales)
Tel. +49 30 20225 5118, alexander.hartberg@dsgv.de